



BILAN MORAL et FINANCIER

Festival Autour du Hautbois

9ème édition

du 14 février au 14 mars 2009

PARIS

BILAN MORAL

Les lieux de diffusion

Le choix d'un recentrage du festival sur un lieu principal, décision prise à la fin de l'édition précédente, s'est avéré très bonne. En effet, que ce soit au niveau du public ou de nos interlocuteurs professionnels, il a été plus facile de situer le festival et de le garder en mémoire. Le fait d'associer un événement à un lieu semble en faciliter la communication.

Le lieu en question, la **Schola Cantorum**, est un lieu mythique et connu de tous (au moins le nom !) Il est, en plus, très accueillant pour le public et les artistes. Ces derniers peuvent bénéficier d'une loge très respectable et d'un accès facilité grâce au parking mis à leur disposition. En plus de l'équipe du festival, le gardien du lieu était toujours présent pour répondre à nos besoins. A noter également que la restauration de la salle de concert a contribué à un réel confort du public.

Néanmoins, nous sommes déçus du manque de collaboration et d'investissement de l'équipe dirigeante de la **Schola Cantorum**. Celle-ci n'a pratiquement pas communiqué sur l'événement, nous donnant l'impression d'être intéressée uniquement par la location du lieu. Une nouvelle phase de négociation, déjà en cours, nous permettra de repositionner notre partenariat afin d'optimiser nos démarches de communication.

Par ailleurs, le **Bateau Daphné** et la **Cathédrale Américaine** restent de bons choix pour les concerts en matinées, du fait d'un très bon accueil et d'une fréquentation satisfaisante, ces deux lieux programmant déjà des concerts.

L'équipe municipale du 2^{ème} arrondissement qui soutient l'association **Cultura Mondiale** pour l'ensemble de ses activités est très intéressée par l'organisation du festival dans le quartier du Sentier. Nous avons effectué une recherche de salle adéquate qui pourrait satisfaire nos exigences esthétique, acoustique et en termes de capacité d'accueil et de facilité d'accès tels que l'offre la **Schola Cantorum**.

La délocalisation du festival supposera un investissement financier et humain plus conséquent de la part de la municipalité et une réelle collaboration sur la communication.

Les partenaires privés

Bien que nous n'ayons pas réussi encore cette année à attirer une entreprise mécène pour financer une partie de nos postes administratifs, les sponsors issus du monde du hautbois, partenaires depuis déjà plusieurs éditions, nous sont restés fidèles (un seul partenaire a du réduire sa participation annoncée fin décembre 2008).

Notre présence au Congrès Annuel de l'Association Française de Hautbois (AFH) en septembre 2008 à Montpellier nous a permis de présenter le festival à d'autres entreprises et d'obtenir l'apport financier de trois nouveaux sponsors : **Rigotti, Bonazza, Reeds'n Stuff**.

Cet événement nous a également donné l'opportunité d'instaurer un dialogue très favorable avec de potentiels partenaires pour la dixième édition. Nous sommes déjà inscrits dans les participants du prochain Congrès, qui se déroulera à Metz, le week-end du 1^{er} novembre, ce qui nous assurera également une très bonne visibilité auprès du public spécifique du monde du Hautbois.

Communication

Pour compenser le manque de ressources, nous avons dû renoncer à l'achat d'encarts presse auprès de **France Inter**, de **La Terrasse** et de **ConcertClassic**. Ce retour sur nos prévisions a eu pour conséquence un manque de suivi rédactionnel de la part de ces médias et bien sûr un manque de fréquentation du public qui est directement liée.

Les visuels et les programmes du festival ont été appréciés et ont crédibilisé la manifestation.

Le **site Internet** a été, encore une fois, très efficace. Il est question de recruter un webmaster qui s'occuperait entièrement de sa refonte pour 2010. Ceci nécessitera un budget conséquent. Nous allons aussi développer de nouveaux outils pour que l'internaute accède plus facilement aux dons.

Notre partenariat en 2009 avec la société **VIDEOMARK** nous a permis de mettre en ligne une vidéo de présentation du festival. Les internautes professionnels, les partenaires et le public ainsi que les artistes participants nous ont félicité de la qualité de celle-ci.

Des partenariats avec le restaurant **Le Risalé**, 245 rue Saint-Jacques, situé à deux pas de la **Schola Cantorum** et avec le fleuriste **Le Thalie**, 223 rue Saint-Jacques, nous ont permis d'une part de réduire nos dépenses prévues sur les postes de frais de bouche et de réception, mais aussi de faire du **Festival Oboe** un événement bien intégré au quartier de la rue Saint-Jacques. Nous avons très fortement axé notre communication sur ce quartier par la distribution de programmes et la pose d'affiches chez les commerçants alentours. Un effort de communication doit être cependant relancé vers la municipalité de l'arrondissement qui cette année a semblé dénigrer notre manifestation.

La soirée de présentation

La présentation de la 9^{ème} édition a été réalisée le 21 janvier 2009 à **L'Atelier de la main d'or** dans le 11^{ème} arrondissement de Paris. Nous en retenons une excellente affluence du public et une large participation des artistes programmés dans le festival. Grâce à l'excellente qualité de la prestation des musiciens, une partie du public enthousiasmée par l'ambiance est venue à plusieurs concerts.

Cependant, peu de journalistes invités à cette présentation ont répondu présent, alors que notre objectif initial était d'attirer l'attention des médias.

La programmation 2009:

Le programme était complet, éclectique et a rempli totalement l'objectif de présenter le hautbois dans tous ses états, dans plusieurs répertoires musicaux, plusieurs époques et accompagné de divers instruments. Le public présent a été enchanté par la variété et la qualité des concerts, ce qui présage une bonne fréquentation pour l'édition suivante.

En chiffres : 15 concerts ; 40 musiciens ; près de 60 compositeurs présentés dont une quinzaine de contemporains.

La présence d'œuvres composées après 1979 dans le programme des concerts nous a permis d'obtenir une aide de **Musique Nouvelle en Liberté**.

Les dates du Festival

Le choix de la période de vacances scolaires pour l'essentiel de la programmation à la **Schola Cantorum** s'est avéré peu convaincant. En effet, on peut se demander si les parents d'élèves ne peuvent pas être des spectateurs potentiels.

De plus, le public parisien et les vacanciers non parisiens sont très sollicités par l'offre culturelle abondante dans la capitale. Ils font souvent le choix de privilégier les événements à large communication.

Master Class

Comme les éditions précédentes, les Master Class programmées cette année ont été un moment fort du festival. Nous en retenons une très large participation des élèves et du public aux cours comme aux concerts clôturant ces journées. Nous pensons renouveler l'expérience dans l'édition 2010.

BILAN FINANCIER

La Conjoncture économique globale nous a nettement touchés. Nous avons débuté le festival en février 2009 avec un déficit net réel de plus de 6000€. Par conséquent, l'écart entre le prévisionnel et le budget réalisé est facilement explicable par les différents refus de soutien au festival.

La billetterie :

Un public absent ! Toutes nos estimations en terme de fréquentation ont été désastreuses. Aucune différence avec les éditions précédentes n'a été remarquée. On attribue cela au manque réel de communication, de visibilité vers la presse spécialisée et d'une publicité peu présente.

Les subventions :

La non participation de la **SPEDIDAM** pour cette édition nous a beaucoup affectés. Nous avons fait appel à la compréhension des artistes programmés en leur soumettant un cachet moins élevé que celui prévu mi novembre 2008. Tous ont répondu favorablement à cette demande. Le cachet par artiste prévu à 270 brut a été modifié à 218 brut. Ce qui équivaut à un montant artistique global prévu de 13620€ réévalué à 10747€ : une économie de 2873€. Leur enthousiasme pour cet événement unique à Paris nous a permis de satisfaire nos attentes artistiques aux dépens des exigences budgétaires. Un rendez-vous avec Monsieur **François Lubrano**, Directeur de la **SPEDIDAM** a lieu le 27 mai prochain.

Mairie de Paris - Direction des Affaires culturelles : A ce jour, le dossier en toujours en attente.

Mairie du 2^e arrondissement : 3400€ de subvention à l'année ont été octroyés par la Mairie pour l'ensemble des manifestations de Cultura Mondiale. 1500€ ont été attribués à l'équilibre financier du Festival Oboe.

ADAMI : Le soutien de l'ADAMI a été, une fois de plus, salvateur pour la pérennité du festival.

Région Ile-de-France : Deux demandes ont été formulées. La première à la direction des projets culturels (5000€), la réponse fut négative. La seconde demande a été faite au département **Emploi-tremplin** pour la création d'un poste à l'année comme assistant de production aux activités de Cultura Mondiale. Nous attendons une réponse fin mai 2009 pour un contrat de trois années.

Musique Nouvelle en Liberté : Un soutien apprécié a été octroyé à la fin du festival. Un montant de 2000€ est attribué sur 3635€ demandés, ce qui a permis un rééquilibrage du déficit. On se demande pourtant pourquoi cette structure n'a pas aidé le programme de **Oceano Nox**. Toutes les compositions de **Franck Petrelovich** font partie du répertoire **SACEM** d'après 1979. Sans doute l'artiste n'est pas considéré comme un compositeur de musique contemporaine mais de musique actuelle ! Ce point est à éclaircir.

Les Sponsors :

4500€ au lieu de 5000€. Malgré les bons contacts que nous avons pris au Congrès Annuel de l'AFH, la plupart des nouveaux partenaires ont préféré attendre 2010 pour se lancer dans un soutien culturel.

Rémunération du personnel de production :

L'équipe du festival (3 personnes) a du accepter, comme l'édition précédente, de travailler bénévolement au vu de l'absence des apports financiers prévus (plus de 30000€) et non acquis. La conjoncture économique ne jouant pas en notre faveur, nous avons souhaité privilégier le bon déroulement du programme de la manifestation sans annuler de concerts. Les postes administratifs prévus devaient être pris en charge par les aides demandées à la **DAC Mairie de Paris**, à la **Région IDF** et à une entreprise **Mécène**.

En somme la 9^{ème} édition était de grande qualité et très variée. Elle mériterait d'être d'avantage connue et suivi par un soutien financier conséquent.

Le public à été satisfait mais il fut rare.

Les artistes souhaitent continuer l'expérience car il leur est proposé de présenter des œuvres dans le seul Festival de Musique de Chambre à Paris.

NOUVEAUTES ATTENDUES POUR LA DIXIEME EDITION

Choix des tarifs :

Nous avons envisagé au bilan de l'édition précédente de réajuster nos tarifs en fonction des lieux de diffusion des concerts. Il nous semble désormais important d'offrir aux étudiants (conservatoire et autres) un accès gratuit aux concerts afin d'élargir notre public et de contribuer à la démocratisation de la musique de chambre en particulier auprès des jeunes générations.

Nous sommes en recherche d'un prestataire pour la mise en place de préventes via un site web ou directement sur le site du Festival Oboe.

La Programmation de la 10^{ème} édition:

Cette édition doit être un moment fort dans l'histoire du festival puisque cela correspond à dix années de travail. Il s'agit de perdurer l'exigence artistique et de répondre au mieux aux objectifs que nous poursuivons depuis sa création.

Nous prévoyons donc un programme toujours aussi varié, proposant au public des œuvres de tous styles et de toutes les époques. La musique contemporaine aura une place très importante et nous envisageons d'axer notre communication sur ces concerts, qui sont souvent les plus boudés du public.

Nous inviterons des personnalités fortes du monde du hautbois ainsi que des compositeurs actuels renommés. Les formations seront aussi de toute taille, duo, trio jusqu'à la bande de hautbois, proposant au public des concerts tantôt intimistes, tantôt imposant par le nombre de musiciens sur scène.

Enfin, le hautbois apparaîtra accompagné d'instruments de toute époque et de tous styles. Nous envisageons même de programmer des artistes jouant le hautbois baroque, afin que toute la famille de cet instrument si riche soit représentée.

La Communication

Face à une programmation aussi ambitieuse, la communication devra être à la hauteur. L'achat d'encarts publicitaires s'avère obligatoire pour cette nouvelle édition. Nous prévoyons pour cela de faire appel à des entreprises privées qui nous aideraient à financer ce budget et à travailler sur une meilleure négociation avec les médias ciblés. Une aide conséquente de la DAC de la Ville de Paris nous permettra de créer un poste dédié à cette recherche, un travail pour lequel les compétences sont spécifiques.

La promotion médiatique sera largement anticipée par rapport aux éditions précédentes afin que le public soit informé de l'évènement bien en amont, avec des rappels réguliers avant et pendant la manifestation.

Nous ciblerons les médias spécialisés et locaux. L'organisation d'une soirée de présentation telle qu'elle a été faite cette année nous semble obligatoire, avec un accent mis d'autant plus sur les invitations de journalistes.

Les nouveaux partenaires

Plusieurs contacts sont déjà pris avec de nouveaux sponsors issus du monde du hautbois, que nous relancerons à l'occasion du prochain congrès de l'**AFH**, afin d'augmenter nos ressources.

Nous envisageons également de proposer à des entreprises de nous aider sous forme de mécénat de compétence ou en nature. Nous avons déjà bénéficié d'un mécénat de compétence avec la société **Vidéomark**, une telle expérience pourrait être renouvelée pour la création d'un nouveau site web ou la captation audio de tous les concerts.

Une proposition de partenariat en nature nous avait été soumise cette année par la société **D6Bl Light** pour la mise à disposition de matériel son et lumière, proposition à laquelle nous avons dû renoncer pour des raisons logistiques. Ce partenariat sera donc renouvelé pour l'édition 2010.